

Fünf STARKE Titel - eine Rabattstaffel: AMT, CTJ, KPH, MPJ, PPT

KPH 2012 MEDIA-INFORMATION VORSPRUNG DURCH MEHR WISSEN



Deutscher Apotheker Verlag

Verlag:

Deutscher Apotheker Verlag, Postfach 10 10 61, 70009 Stuttgart,
Telefon (07 11) 25 82-0, Telefax (07 11) 25 82-290,
anzeigen@deutscher-apotheker-verlag.de, www.krankenhauspharmazie.de

Geschäftsführung:

Dr. Christian Rotta, Dr. Klaus G. Brauer

Redaktion:

Dr. Tanja Liebing (Leitung), Telefon (07 11) 25 82-234, Telefax (07 11) 25 82-283

Leitung Media:

Kornelia Wind, Telefon (07 11) 25 82-245, Telefax (07 11) 25 82-252
E-Mail: kwind@deutscher-apotheker-verlag.de

**Mediaberatung
und -disposition:**

Karin Hoffmann, Telefon (07 11) 25 82-242, Telefax (07 11) 25 82-263
E-Mail: khoffmann@deutscher-apotheker-verlag.de

Mediaberatung:

Dr. Axel Sobek, Kurt-Schumacher-Straße 54, 50374 Erfstadt
Telefon (0 22 35) 77 07-54, Telefax (0 22 35) 77 07-53
E-Mail: asobek@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Krankenhauspharmazie

Zeitschrift des Bundesverbandes Deutscher Krankenhausapotheker (ADKA) e.V.

Inhalt:

Fachzeitschrift:

- 4-5 **1** Titelporträt
- 6 **T** Terminplan
- 7-8 **P** Preisliste
- 9-13 **F** Formate und technische Angaben
- 14 **2** Auflagen-Analyse

Website:

- 15 **1** Porträt
- 16 **P** Preise Werbeformen
- 17 **N** Nutzungsdaten
- 17-19 **F** Formate und technische Angaben



Die Medienmarke:

Zielgruppe:

Krankenhausapotheker sowie Apotheker der Krankenhausversorgungsapothek in Deutschland

Angebot der Medienmarke Krankenhauspharmazie

- **Krankenhauspharmazie KPH:** monatlich erscheinende Fachzeitschrift, im 33. Jahrgang
- **Beilagen:** Verlagsbeilagen im Kundenauftrag mit optionalen Fortdrucken
- **Krankenhauspharmazie.de:** Website der Krankenhauspharmazie, Banner, Skyscraper, Wallpaper
- **medpharm networks:** Veranstaltungen in Kundenauftrag für pharmazeutische und/oder medizinische Zielgruppen. Zertifizierte Fortbildungen, sonstige Veranstaltungen, Media-Dienstleistungen, Corporate Publishing, Content-Lieferungen und vieles mehr...

1 Krankenhauspharmazie

2 Kurzcharakteristik:

Die Zeitschrift **Krankenhauspharmazie** (KPH) erscheint monatlich und ist das offizielle Organ des Bundesverbandes Deutscher Krankenhausapotheker (ADKA) e. V. Die Krankenhauspharmazie spiegelt die wissenschaftliche und praktische Tätigkeit des Krankenhausapothekers wider und erreicht alle **Krankenhausapotheken** sowie viele Krankenhaus-Versorgungsapotheken in Deutschland.

Die Zeitschrift enthält Beiträge zu Themen aus allen Bereichen der klinischen Pharmazie, beispielsweise zu neuen, für das Krankenhaus relevanten Arzneimitteln, zur Arzneimittelherstellung und -analytik, zu Aufgaben des Apothekers als Berater von Arzt und Patient sowie zur Unterstützung ärztlicher Tätigkeiten, zur Arzneimitteltherapiesicherheit, zur Arzneimittellogistik sowie zur Pharmakoökonomie. Außerdem sind in der Zeitschrift Literaturreferate wichtiger Publikationen aus der internationalen Fachliteratur, Berichte von internationalen Kongressen und von Fortbildungsveranstaltungen zu finden. Auch Verbandsnachrichten gehören zum festen Bestandteil der Zeitschrift.

3 Zielgruppe: Krankenhausapotheker sowie Apotheker der Krankenhausversorgungsapothekende in Deutschland

4 Erscheinungsweise: monatlich

5 Heftformat: 210 x 297 mm
DIN A4

6 Jahrgang:

33. Jahrgang 2012

7 Bezugspreis:

Jahresabonnement:

€ 284,00 zzgl. Versandkosten
Versandkosten Inland: € 21,00
Versandkosten Ausland: € 40,00
€ 25,00

Einzelpreis:

8 Organ:

Bundesverband Deutscher
Krankenhausapotheker (ADKA) e. V.

9 Mitgliedschaften:

-

10 Verlag:

Deutscher Apotheker Verlag
Postfach 10 10 61
70009 Stuttgart
Telefon (07 11) 25 82-0
Telefax (07 11) 25 82-290
www.deutscher-apotheker-verlag.de

Geschäftsführung:

Dr. Christian Rotta,
Dr. Klaus G. Brauer

11 Herausgeber:

Prof. Dr. Egid Strehl, Freiburg
im Auftrag des Bundesverbandes
Deutscher Krankenhausapotheker
(ADKA) e. V.

12 Leitung Media:

Telefon
Telefax
E-Mail

Kornelia Wind
(07 11) 25 82-245
(07 11) 25 82-252
kwind@deutscher-
apotheker-verlag.de

**Mediaberatung/
-disposition:**

Telefon
Telefax
E-Mail

Karin Hoffmann
(07 11) 25 82-242
(07 11) 25 82-263
khoffmann@deutscher-
apotheker-verlag.de

Mediaberatung:

Telefon
Telefax
E-Mail

Dr. Axel Sobek,
Kurt-Schumacher-Straße 54,
50374 Erftstadt
(022 35) 77 07-54
(022 35) 77 07-53
asobek@wissenschaftliche-
verlagsgesellschaft.de

13 Redaktion:

Telefon
Telefax
E-Mail

Dr. Tanja Liebing
(Leitung)
(07 11) 25 82-234
(07 11) 25 82-283
kph@deutscher-apotheker-verlag.de

14 Umfangs-Analyse 2010 =12 Ausgaben

| | | | |
|-----------------------------------|------------|---|---------|
| Gesamtumfang: | 948 Seiten | = | 100,0 % |
| Redaktionsteil: | 610 Seiten | = | 64,3 % |
| Anzeigenteil: | 338 Seiten | = | 35,7 % |
| davon: | | | |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 3 Seiten | = | 0,9 % |
| Verlagseigene Anzeigen | 144 Seiten | = | 42,6 % |
| Einhefter | 0 Seiten | = | 0,0 % |
| Beilagen | 15 Stück | | |

15 Inhalts-Analyse**Redaktion:**

-

Terminkalender

| Nummer | Erscheinungsweise monatlich | Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss | |
|--------|--------------------------------|--|-----------------------------------|
| 01 | 05.01.2012 | 19.12.2011 | |
| 02 | 03.02.2012 | 18.01.2012 | |
| 03 | 02.03.2012 | 15.02.2012 | |
| 04 | 30.03.2012 | 14.03.2012 | |
| 05 | 04.05.2012 | 18.04.2012 | ADKA-Tagung, 10.5.-13.5.12, Mainz |
| 06 | 01.06.2012 | 16.05.2012 | |
| 07 | 29.06.2012 | 13.06.2012 | |
| 08 | 03.08.2012 | 18.07.2012 | |
| 09 | 31.08.2012 | 15.08.2012 | |
| 10 | 28.09.2012 | 12.09.2012 | |
| 11 | 02.11.2012 | 17.10.2012 | |
| 12 | 30.11.2012 | 14.11.2012 | |

1 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Rabattstafel siehe Ziffer 3.

| Format | Breite x Höhe Anschnitt in mm | Breite x Höhe Satzspiegel in mm | Anzeigenpreis in € (rabattfähig) | |
|---------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|-------------------|
| | | | Grundpreis s/w € | ISO-Skala 4c € |
| 1/1 Seite | 210 x 297 | 182 x 262 | 2338,- | 3774,- |
| 2/3 Seite hoch | 130 x 297 | 112 x 262 | 1559,- | 2995,- |
| 2/3 Seite quer | 210 x 190 | 182 x 164 | 1559,- | 2995,- |
| 1/2 Seite hoch | 105 x 297 | 87 x 262 | 1290,- | 2726,- |
| 1/2 Seite quer | 210 x 148 | 182 x 128 | 1290,- | 2726,- |
| 1/3 Seite hoch | 70 x 297 | 56 x 262 | 816,- | 2252,- |
| 1/3 Seite quer | 210 x 99 | 182 x 87 | 816,- | 2252,- |
| 1/4 Seite hoch | 56 x 297 | 42 x 262 | 706,- | 2142,- |
| 1/4 Seite quer | 210 x 74 | 182 x 60 | 706,- | 2142,- |
| 2. + 4. Umschlagseite je | | | | 4006,- |

2 Zuschläge:

Platzierung: 2. + 4. Umschlagseite je 232,- Euro
 Farbe: Genannte Preise gelten pro Farbkanal im
 CMYK-Modus nach ISO-Skala.
 Farbzuschläge sind rabattfähig. Preise
 für Sonderfarben auf Anfrage
 Format: Es wird kein Anschnittzuschlag erhoben

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

| Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|-----------------------|-----|---------------|-----|
| 2-maliges Erscheinen | 3% | 1 Seite | 3% |
| 4-maliges Erscheinen | 5% | ab 2 Seiten | 5% |
| 6-maliges Erscheinen | 10% | ab 4 Seiten | 10% |
| 12-maliges Erscheinen | 15% | ab 6 Seiten | 15% |
| | | ab 12 Seiten | 20% |

Beilagen und technische Kosten sind nicht rabattfähig

Kombinationen:

Basis-Kombi: Insertion in Krankenhauspharmazie und Arzneimitteltherapie. Bei je 3 x 1/1 Seiten pro Jahr – 20% Rabatt auf die Anzeigentarife.

Gesamt-Kombi: Krankenhauspharmazie, Arzneimitteltherapie, Chemotherapie Journal, Psychopharmakotherapie und Medizinprodukte Journal: **5 starke Titel – ein Gesamtseitenrabatt**

4 Rubriken:

-

5 Sonderwerbformen:

Sonderpublikationen: auf Anfrage

Sonderdrucke: auf Anfrage

Technische Daten, Beschnittschema, Anlieferadressen:
siehe Modul F, Formate Seite 12

Einhefter/Durchhefter: -

Beilagen (nicht rabattfähig):

Preise (inkl. Postgebühren*):

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer-
satz hinzuzurechnen.

Technische Kosten bis 25 g € 200,- %

je weitere angefangene

5 g zusätzlich € 12,50 %

Höchstformat: 200 x 295 mm

Benötigte Liefermenge: Zeitschriftenauflage + 3% Zuschuss

Anlieferungstermin: 2 Wochen vor Erscheinen

Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Preise (inkl. Postgebühren*):

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer-
satz hinzuzurechnen.

Technische Kosten (Postkarten usw.) € 75,- %

Prospekt/Warenmuster: auf Anfrage nach Vorlage eines Musters

Benötigte Liefermenge: Zeitschriftenauflage + 3% Zuschuss

Anlieferungstermin: 2 Wochen vor Erscheinen

*Postgebühren

Unter drei Millimeter Höhe werden keine Postkosten mehr
berechnet. Zusätzliche Postkosten entstehen dann, wenn die
Beilage ab 3 bis 30 Millimeter hoch ist.

| Gegenstände | Cent pro Stück |
|---------------------|----------------|
| 3,0 mm bis 5,4 mm | 5,00 |
| 5,5 mm bis 10,4 mm | 7,50 |
| 10,5 mm bis 30,0 mm | 10,00 |

6 Beratung, Buchung, Datenlieferung, Rechnungen, Belege:

Karin Hoffmann, Mediaberatung

Tel. (07 11) 25 82-242

Mediaberatung

Dr. Axel Sobek

Tel. (0 22 35) 77 07-54

7 Zahlungsbedingungen:

Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungserhalt, bei Zahlung
innerhalb 8 Tagen 2% Skonto.

Bankverbindung:

Baden-Württembergische Bank

(BLZ 600 501 01) Konto-Nr. 2 149 079

Postbank Stuttgart

(BLZ 600 100 70) Konto-Nr. 17 463 709

Agenturprovision:

10% (nicht auf durchlaufende Posten)

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und
Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften finden Sie im Inter-
net unter: www.deutscher-apotheker-verlag.de/media-agb

1 Zeitschriftenformat:

DIN A4
B 210 x H 297 mm beschnitten
B 216 x H 303 mm unbeschnitten
3 mm Beschnitt je Anschnittkante

Satzspiegel:

B 182 x H 262 mm, 3 Spalten je 55 mm,
2 Spalten je 85 mm

2 Druck- und Bindeverfahren: Offset, 60er Raster, Rückendrahtheftung

3 Datenübermittlung:

Ankündigungen, Auskünfte, Abstimmung usw. bei Übermittlungen
digitaler Druckunterlagen:

Ihre Ansprechpartnerin: Karin Hoffmann
Telefon (07 11) 2582-242
Telefax (07 11) 2582-263
E-Mail [khoffmann@deutscher-apotheker-
verlag.de](mailto:khoffmann@deutscher-apotheker-verlag.de)

Per FTP-Server: auf Anfrage

4 Dateiformate: Wir bitten grundsätzlich um Übersendung eines druckfähigen PDF (composite) als Druckunterlage. Wir bevor- zugen hierbei das Format PDF-X1a, da hier nur CMYK-Bilder eingestellt werden können. PDF-X3-Formate mit CMYK-Bildern (ohne RGB-Bilder) können ebenfalls weiter verarbeitet werden. Alle Schriften müssen im PDF eingebunden sein, bitte ohne Unter- gruppen.

PDFs dürfen keine Transparenzen enthalten.

Bei einer Transparenzreduzierung in der Weiterverarbeitung
kann keine Garantie übernommen werden. *Nicht* verarbeitet wer-
den können: RGB-Bilder, LAB-Bilder, DCS-Bildformate, Duplexbil-
der mit Sonderfarben, Haarlinien.

In Ausnahmefällen können auf Anfrage auch offene Daten für
Mac verarbeitet werden. Bitte stimmen Sie sich unbedingt vorher
mit uns ab! Einen Mehraufwand stellen wir gegebenenfalls in
Rechnung.

Datenträger/-empfänger:

E-Mail (bei Datenmenge unter 30 MB)

CD-Rom, DVD

FTP-Server auf Anfrage

Zusammen mit dem Datenträger bzw. der FTP-Übermittlung
werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel/belegte Ausgabe,
Absender/Firma/Kunde, Betriebssystem, verwendete Programm-
versionen, Datei-Namen sowie Anzahl und Namen der Druckfar-
ben benötigt.

Grafiken/Auflösung:

Rasterabbildungen sollten eine Auflösung zwischen 250 und
300 dpi haben, Strichabbildungen Minimum 600 dpi.

Preise: Für die Übernahme digitaler Anzeigen gelten die nachfolgenden Preise. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

Bearbeitung:

Erstellung eines digitalen Proofs:
bis Format DIN A4 € 33,-
bis Format DIN A3 € 65,-

Stundensatz für DTP-Arbeiten:

Erkannte Datei-Fehler werden auf Wunsch des Kunden und nach Absprache des erforderlichen Arbeitsaufwandes soweit wie möglich bearbeitet. Eingriffe werden nach Zeitaufwand pro Stunde berechnet mit € 90,-, mindestens mit € 25,-.

Alle anderen Arbeiten im Bereich der Druckvorstufe nach Aufwand auf Anfrage.

5 **Farben: Druckfarbe CMYK nach ISO 12647-2C (PSO).**

Von jeder zu belichtenden Seite wird ein verbindlicher Proof benötigt. Für Anzeigen mit Sonderfarben (Pantone, HKS) wird zum verbindlichen Proof zusätzlich ein Ausdruck des Sonderfarbenkanals mit den genauen Farbbezeichnungen benötigt. Farbdrucke vom Farbkopierer oder PC-Drucker sind nicht druckverbindlich.

6 **Proof: Für den Druck von Anzeigen in CMYK ist **unbedingt ein druck- und farbverbindlicher Proof nach ISOcoated_v2.icc FOGRA39 mit Medienkeil erforderlich!****

7 **Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind daher in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.**

8 **Gewährleistung: Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. **Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof und ohne Medienkeil erfolgt ohne Gewährleistung. Reklamationen sind somit ausgeschlossen. Dies gilt auch, falls Proof und Druckunterlage nicht identisch sind.****

Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

9 **Kontakt:**
Telefon Karin Hoffmann
(0711) 2582-242
E-Mail khoffmann@deutscher-
apotheker-verlag.de

10 Beispiele der Anzeigengrößen KPH

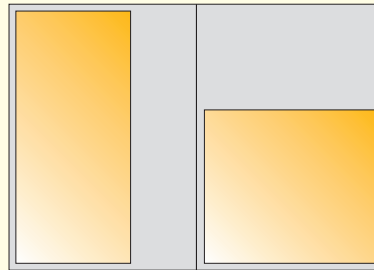
Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig



1/1 Seite

Satzspiegel: 182 x 262 mm

Anschnitt: 210 x 297 mm



hoch

2/3 Seite

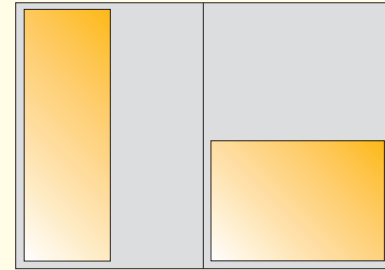
quer

112 x 262 mm

Satzspiegel: 182 x 164 mm

130 x 297 mm

Anschnitt: 210 x 190 mm



hoch

1/2 Seite

quer

87 x 262 mm

Satzspiegel: 182 x 128 mm

105 x 297 mm

Anschnitt: 210 x 148 mm



hoch

1/3 Seite

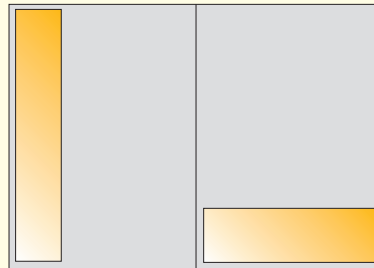
quer

56 x 262 mm

Satzspiegel: 182 x 87 mm

70 x 297 mm

Anschnitt: 210 x 99 mm



hoch

1/4 Seite

quer

42 x 262 mm

Satzspiegel: 182 x 60 mm

56 x 297 mm

Anschnitt: 210 x 74 mm

1 Beilagen (nicht rabattfähig):

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Benötigte Auflage: Druckauflage + 3% Zuschuss
Anliefertermin: 2 Wochen vor Erscheinen
siehe Termin- und Themenplan S. 6
Format: Maximal 200 x 295 mm
Versandanschrift: TYPOfactory Stuttgart GmbH
Dieselstraße 28-30
70469 Stuttgart,
Telefon (0711) 8188-10
Liefervermerk: Für KPH, Ausgabe ...

Technische Daten:

Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.
Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

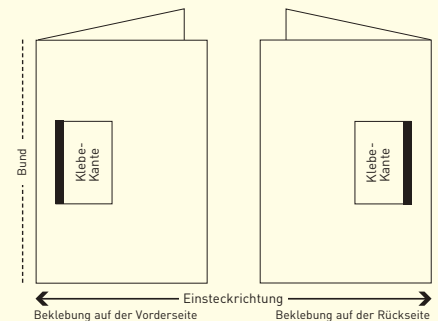
2 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, Prospekte, Warenproben o. Ä.) auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich zum Träger und den Kosten für die technische Verarbeitung wie Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebtem Werbemittel erforderlich. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten parallel zum Bund und zum Bund hin liegen.



MEDIA-INFORMATIONEN

Formate und technische Angaben

Gültig ab 1.10.2011

2012

F



Benötigte Auflage: Druckauflage + 3% Zuschuss
Anliefertermin: 2 Wochen vor Erscheinen
siehe Termin- und Themenplan S. 6
Format: Maximal 200 x 295 mm
Versandanschrift: TYPOfactory Stuttgart GmbH
Dieselstraße 28-30
70469 Stuttgart,
Telefon (0711) 8188-10
Liefervermerk: Für KPH, Ausgabe ...

1 Auflagenkontrolle

-

2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahres-
durchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

| | | | |
|---------------------------------------|-------|------------------------|-------|
| Druckauflage | 3.500 | | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 3.136 | davon Ausland | 90 |
| Verkaufte Auflage | 2.748 | davon Ausland | 85 |
| Abonnierte Auflage | 2.748 | davon Mitgliedschaften | 1.993 |
| Einzelverkauf | - | | |
| Sonstiger Verkauf | - | | |
| Freistücke | 388 | | |
| Rest-, Beleg- und Archivexemplare | 364 | | |

3 Geographische Verbreitungs-Analyse

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich Verbreiteter Auflage | |
|---------------------------------------|---|-----------|
| | % | Exemplare |
| Inland | 97,13 | 3.046 |
| Ausland | 2,87 | 90 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 100,00 | 3136 |

1 Web-Adresse (URL): www.krankenhauspharmazie.de

2 Kurzcharakteristik:
Das ganze Spektrum der Krankenhauspharmazie - jetzt auch online.

Der neue Internetauftritt der Zeitschrift „Krankenhauspharmazie“ bietet einen geschlossenen Bereich, der ADKA-Mitgliedern und Abonnenten der Zeitschrift vorbehalten ist. Dort stehen nach dem Einloggen die aktuellen Beiträge der Zeitschrift in vollem Umfang zur Verfügung (Kurzcharakteristik zur Zeitschrift siehe S. 4). Zusätzlich kann auf die Ausgaben der letzten Jahre zugegriffen werden. Mit einer komfortablen Volltextsuche im Archiv ist eine gezielte Recherche der entsprechenden Beiträge möglich. Außerdem wird im geschlossenen Bereich die Teilnahme an der zertifizierten Fortbildung angeboten.

Im offenen Bereich des Portals stehen dem Nutzer die Titel und eine kurze Zusammenfassung der Hauptbeiträge des aktuellen Hefts sowie die Vorschau auf das kommende Heft zur Verfügung. Außerdem können wichtige Kongresstermine abgerufen werden.

3 Zielgruppe:
Krankenhausapotheker sowie Apotheker der Krankenhausversorgungsapothek in Deutschland

4 Verlag: Deutscher Apotheker Verlag
Telefon (07 11) 2582-0

Ansprechpartner

Redaktion: Dr. Tanja Liebing
Telefon: (07 11) 25 82-234
E-Mail: kph@deutscher-apotheker-verlag.de

Ansprechpartner Online-Werbung: siehe Punkt 12 der vorliegenden Mediadaten auf der Seite 5.



The screenshot shows the homepage of the 'Krankenhauspharmazie' website. The header includes the logo and the title 'Zeitschrift des Bundesverbandes Deutscher Krankenhausapotheker (ADKA) e.V.'. A search bar is visible at the top right. The main content area features a welcome message and a list of services: 'Als ADKA-Mitglied oder KPH-Abonnent/in finden Sie hier' followed by bullet points about HTML/PDF versions, certified continuing education points, and an archive. Below this, there is information about access to content for ADKA members and subscribers, and a section for registration and login. The footer contains contact information for the 'Deutscher Apotheker Verlag' in Stuttgart, including phone and fax numbers, and an email address.

1 Werbeformen und Preise:

| Format | Breite x Höhe in Pixel | TKP* in € Gesamtauftritt |
|-----------------|------------------------|--------------------------|
| Wallpaper light | 728 x 90 + 160 x 600 | 80,- |
| Wide Skyscraper | 160 x 600 | 45,- |
| Super Banner | 728 x 90 | 40,- |

* Tausender-Kontakt-Preis = Preis pro 1000 Ad Impressions

2 Rabatte:

-

3 Optionen:

Frequency Capping auf Anfrage
Geo-Targeting auf Anfrage

4 Buchungszeitraum: Die Einschaltung der Werbemittel erfolgt zum gewünschten Kampagnenstarttermin ab 0:00 Uhr. Bei Mehrfachbelegung einer Werbeform werden die Werbemittel in Rotation ausgeliefert.

5 Zahlungsbedingungen:

Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungserhalt, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen 2% Skonto

Bankverbindung:

Baden-Württembergische Bank
(BLZ 60050101) Konto-Nr. 2149079
Postbank Stuttgart
(BLZ 60010070) Konto-Nr. 17463709

Agenturprovision:

10% (nicht auf durchlaufende Posten)

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Online-Werbung auf den Websites und Informationsdiensten der DAV-Verlagsgruppe finden Sie im Internet unter:
www.deutscher-apotheker-verlag.de/media-onlineagb



1 **Zugriffskontrolle:**

-

- 2 **Nutzungsdaten:** Durchschnittliche monatliche Nutzungsdaten im Zeitraum vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011.
Visits: 2.370
Page Impressions: 10.639



- 1 **Dateiformate:** Displays/Banner können in den Formaten GIF, JPEG, PNG, SWF und HTML angeliefert werden. Maximale Dateigröße: jeweils 80 KB (inklusive nachzuladender Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

- 2 **Lieferadresse:** Bitte liefern Sie per E-Mail an: onlinedispo@deutscher-apotheker-verlag.de.

- 3 **Lieferfrist:** Spätestens 5 Tage vor dem vertraglich vereinbarten ersten Erscheinungstag.

Buchungsschluss: Der Auftrag muss schriftlich 10 Tage vor dem gewünschten ersten Erscheinungstag vorliegen.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferung gehen nicht zu unseren Lasten.

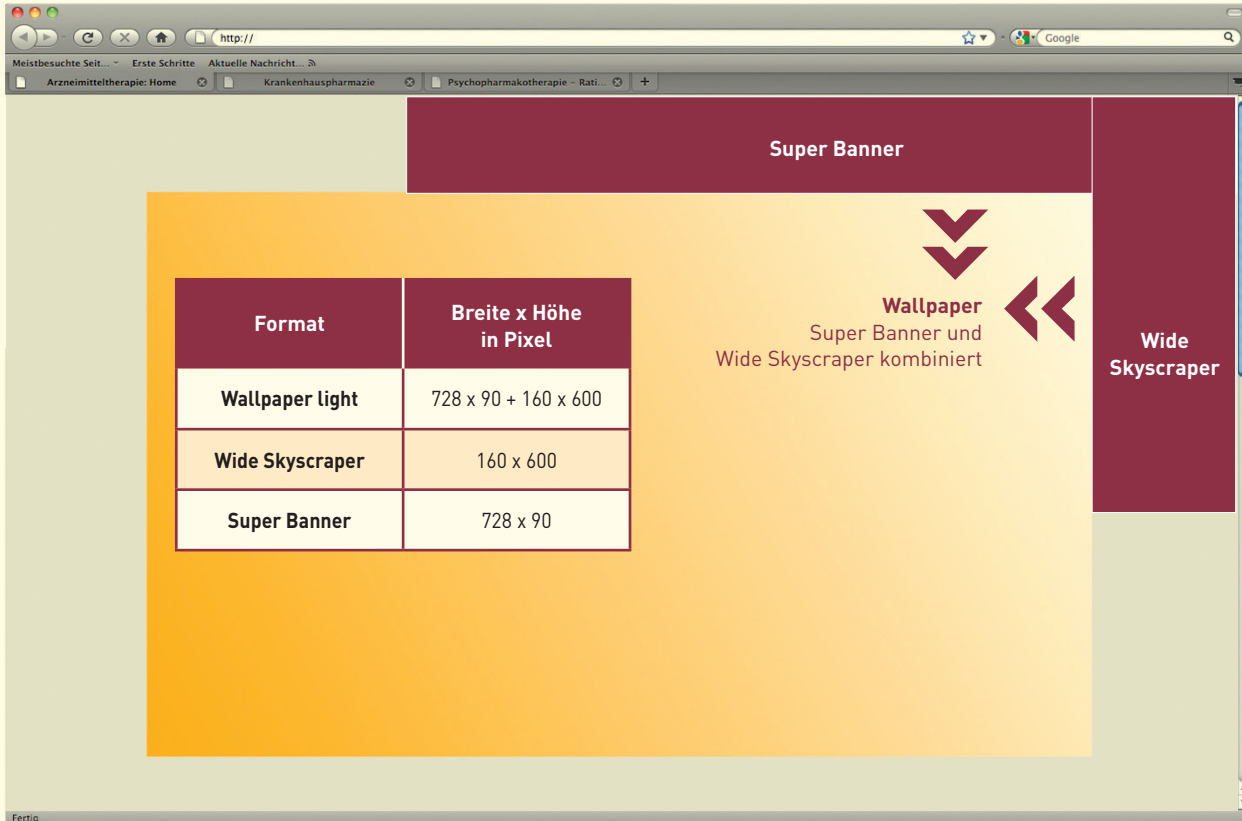
- 4 **Benötigte Informationen:**
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
- Kundenname
 - Kampagnenname
 - Buchungszeitraum
 - Belegte Site
 - Werbeformat
 - Ansprechpartner für Rückfragen
 - Motivname (optional)
 - Klick-URL

Bei Flash-Versionen:

- Angabe der Flashversion
- Information über Actionsците
- GIF oder JPG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform für User, die kein Flash installiert haben
- Sniffer Code (falls vorhanden)

Nur Flash Layer & Streaming Formate dürfen Ton beinhalten. Entsprechende Werbemittel müssen einen gut sichtbaren Button „Ton an/aus“, „Sound an/aus“ oder ein eindeutiges Symbol, wie z.B. einen Lautsprecher, aufweisen. Streaming Ads dürfen ausschließlich mit „Ton aus“ starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (Klick oder MouseOver) darf der Sound aktiviert werden. Darüber hinaus muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound durch einen Klick bzw. MouseOut zu deaktivieren.

- 5 Reporting:** Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad Impressions und Ad Clicks.



| Format | Breite x Höhe in Pixel |
|-----------------|------------------------|
| Wallpaper light | 728 x 90 + 160 x 600 |
| Wide Skyscraper | 160 x 600 |
| Super Banner | 728 x 90 |

Super Banner

Wallpaper
Super Banner und
Wide Skyscraper kombiniert

Wide Skyscraper