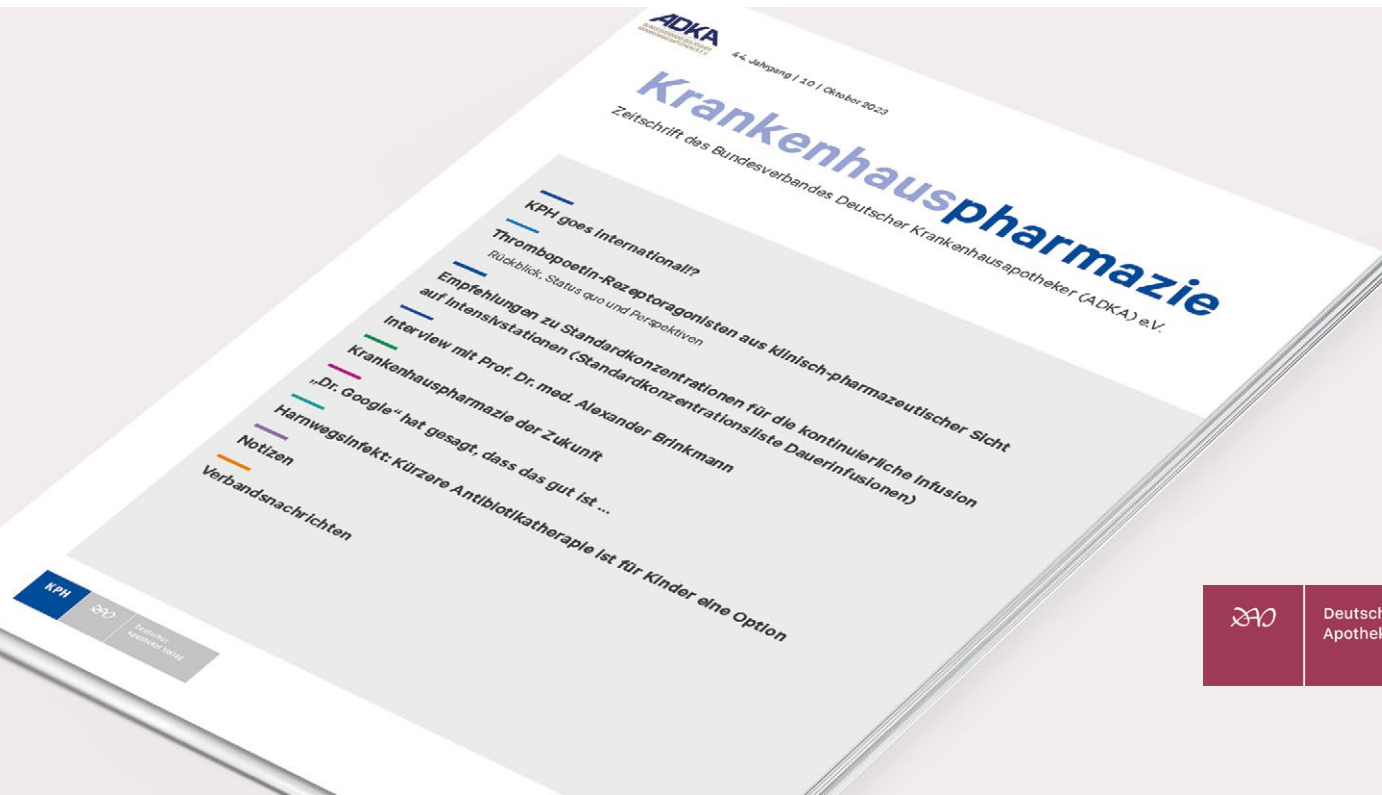


# Krankenhauspharmazie

## Mediadaten 2024

Gültig ab 01.01.2024

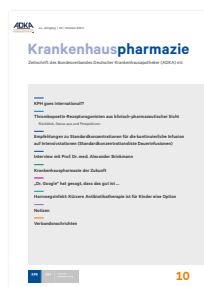


Deutscher  
Apotheker Verlag

# Krankenhauspharmazie Inhalt, Marke

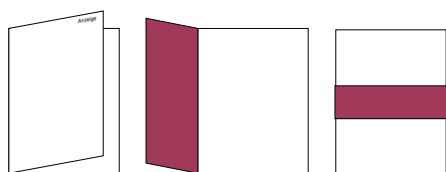
- 04/05 Verlagsangaben
- 06 Auflagenanalyse
- 07 Termin- und Themenplan
- 08/09 Preise und Formate
- 10 Einhefter, Beilagen, Postkarten
- 11 Technische Hinweise

## Print



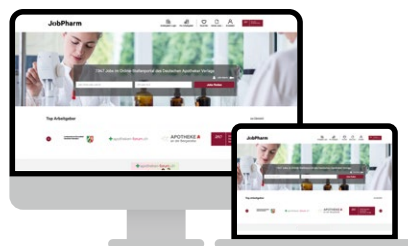
Mehr Informationen unter:  
[deutscher-apotheker-verlag.de](http://deutscher-apotheker-verlag.de)

## Redaktionelle Werbeformen und AdSpecials



Mehr Informationen unter:  
[deutscher-apothekerverlag.de/verlag/Mediadaten/](http://deutscher-apothekerverlag.de/verlag/Mediadaten/)

## Recruiting



Mehr Informationen unter:  
[jobpharm.de](http://jobpharm.de)

## Digital



Mehr Informationen unter:  
[deutscher-apotheker-verlag.de/verlag/Mediadaten/](http://deutscher-apotheker-verlag.de/verlag/Mediadaten/)

# Krankenhauspharmazie

## Verlagsangaben

### Kurzcharakteristik

Die Zeitschrift **Krankenhauspharmazie (KPH)** erscheint monatlich und ist das offizielle Organ des Bundesverbandes Deutscher Krankenhausapotheker (ADKA) e.V. Die Krankenhauspharmazie spiegelt die wissenschaftliche und praktische Tätigkeit der Krankenhausapotheker\*innen wider und erreicht nahezu alle **Krankenhausapotheken** sowie viele krankenhausesorgende Apotheken im deutschsprachigen Bereich (Deutschland, Österreich, Schweiz).

Die Zeitschrift enthält Beiträge zu Themen aus allen Bereichen der klinischen Pharmazie, beispielsweise zu neuen, für das Krankenhaus relevanten Arzneimitteln, zur Arzneimittelherstellung und -analytik, zu Aufgaben der Apotheker\*innen als Beratende von Arzt und Ärztin sowie Patient\*innen sowie zur Unterstützung ärztlicher Tätigkeiten, zur Arzneimitteltherapiesicherheit, zur Arzneimittellogistik sowie zur Pharmakoökonomie. Außerdem sind in der Zeitschrift Literaturreferate wichtiger Publikationen aus der internationalen Fachliteratur, Berichte von internationalen Kongressen und von Fortbildungsveranstaltungen zu finden. Auch Verbandsnachrichten gehören zum festen Bestandteil der Zeitschrift.

### Zielgruppe

Krankenhausapotheker sowie Apotheker\*innen der krankenhausesorgenden Apotheken im deutschsprachigen Bereich (Deutschland, Österreich, Schweiz)

### Erscheinungsweise

Monatlich

### Jahrgang

45. Jahrgang 2024

### Preisliste

Nr. 45 vom 01.01.2024

### Zeitschriftenformat

B 210 x H 297 mm (DIN A4)

### Druck- und Bindeverfahren

Offset, 70er Raster, Rückendrahtheftung

### Geschäftsführung

Dr. Benjamin Wessinger, André Caro

### Verlag

Deutscher Apotheker Verlag  
Postfach 10 10 61  
70009 Stuttgart  
Telefon 0711 2582-0  
Telefax 0711 2582-290  
deutscher-apotheker-verlag.de

### Herausgeber

Dr. Constanze Rémi, München  
im Auftrag des Bundesverbandes Deutscher  
Krankenhausapotheker (ADKA) e.V.

### Leitung Media

Kornelia Wind  
0711 2582-245  
kwind@deutscher-apotheker-verlag.de

### Mediaberatung/-Disposition

Karin Hoffmann  
0711 2582-242  
khoffmann@deutscher-apotheker-verlag.de

### Mediaberatung

Dr. Axel Sobek  
Reiderstraße 34  
42655 Solingen  
0212 64563946  
asobek@deutscher-apotheker-verlag.de

### Redaktion

Dr. Heike Oberpichler-Schwenk (Leitung)  
0711 2582-234  
kph@deutscher-apotheker-verlag.de

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungserhalt, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen 2% Skonto

### Bankverbindungen

Landesbank BW Stuttgart  
BIC (Swift) SOLADEST  
IBAN DE33 6005 0101 0002 1490 79

### Postbank Stuttgart

BIC (Swift) PBNKDEFF  
IBAN 98 6001 0070 0017 4637 09

### Agenturprovision

10% (nicht auf technische Kosten und durchlaufende Posten)

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften finden Sie online unter:

<https://www.deutscher-apotheker-verlag.de/verlag/Mediadaten/>  
Die technischen Daten und Lieferhinweise für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen finden Sie online unter:  
<https://www.deutscher-apotheker-verlag.de/verlag/Mediadaten/>

# Krankenhauspharmazie

## Auflagenanalyse

### Auflagenkontrolle

#### Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

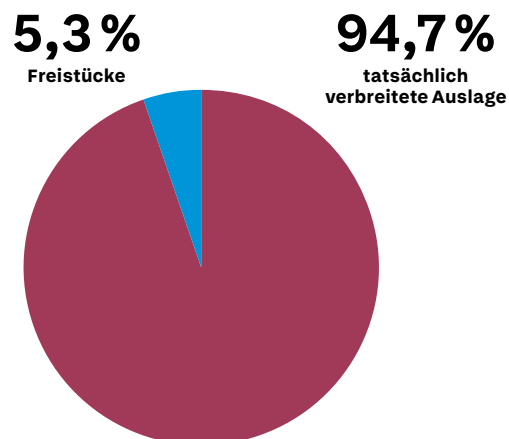
Verkauf	Stückzahl	davon Ausland/ Mitgliedschaften
Druckauflage	3.530	-
Tat. verbreitete Auflage (tvA)	3.344	davon Ausland 124
Verkaufte Auflage	3.279	davon Ausland 111
Abonnierte Auflage	3.045	davon Mitgliedschaften 2.854
Einzelverkauf	-	-
Sonstiger Verkauf	-	-
Freistücke	65	davon Ausland 13
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	185	-

#### Geografische Verbreitungs-Analyse

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) = 100% (3.344 Exemplare)

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Inland	96,3	3.220
Ausland	3,7	124

### Tatsächlich verbreitete Auflage



# Krankenhauspharmazie

## Termin- und Themenplan

Nummer	Erscheinungsweise monatlich	Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss	Kongresse
01	05.01.2024	15.12.2023	
02	02.02.2024	16.01.2024	
03	08.03.2024	20.02.2024	
04	05.04.2024	18.03.2024	
<b>05</b>	<b>03.05.2024</b>	<b>15.04.2024</b>	<b>ADKA-Kongress 14.-16.05.2024, Nürnberg</b>
06	07.06.2024	21.05.2024	
07	05.07.2024	18.06.2024	
08	02.08.2024	16.07.2024	
09	30.08.2024	13.08.2024	
10	27.09.2024	10.09.2024	
11	01.11.2024	15.10.2024	
12	29.11.2024	12.11.2024	

#### Achtung:

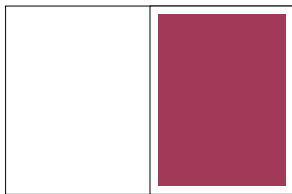
Vorgezogene Termine bei allen Sonderwerbformen Anzeigen – und Druckunterlagenschluss:  
eine Woche vor Anzeigenschluss

Der KPH.online-Newsletter erscheint 3 mal im Monat  
Preise auf Anfrage

# Krankenhauspharmazie

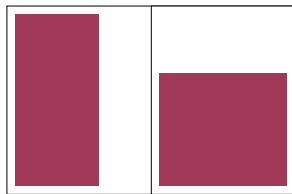
## Anzeigenpreise und Formate

4.490 € (4c)/2.781 € (s/w)



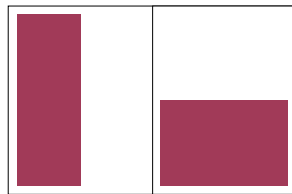
**1/1 Seite** (B x H in mm)  
Satzspiegel      Anschnitt  
180 x 262      210 x 297

3.563 € (4c)/1.854 € (s/w)



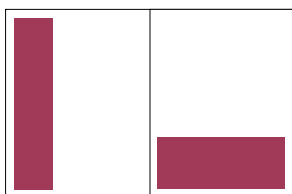
**2/3 Seite** (B x H in mm)  
Satzspiegel      Anschnitt  
hoch 112 x 262      130 x 297  
quer 182 x 164      210 x 190

3.244 € (4c)/1.535 € (s/w)



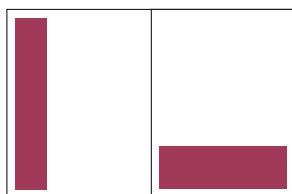
**1/2 Seite** (B x H in mm)  
Satzspiegel      Anschnitt  
hoch 87 x 262      105 x 297  
quer 182 x 128      210 x 148

2.679 € (4c)/971 € (s/w)



**1/3 Seite** (B x H in mm)  
Satzspiegel      Anschnitt  
hoch 56 x 262      70 x 297  
quer 182 x 87      210 x 99

2.548 € (4c)/840 € (s/w)



**1/4 Seite** (B x H in mm)  
Satzspiegel      Anschnitt  
hoch 42 x 262      56 x 297  
quer 182 x 60      210 x 74

**4.765 € (4c)**  
**2. + 4. Umschlagseite**

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.  
Alle Formate im Anschnitt zzgl.  
3 mm Beschnitt umlaufend

### Rabatte

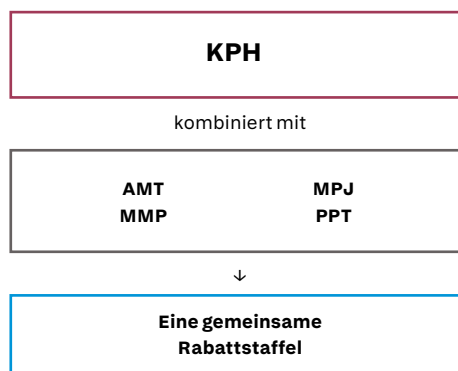
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalender- oder Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
2-mal. Erscheinen	3%	1 Seite	3%
4-mal. Erscheinen	5%	ab 2 Seiten	5%
6-mal. Erscheinen	10%	ab 4 Seiten	10%
12-mal. Erscheinen	15%	ab 6 Seiten	15%
		ab 12 Seiten	20%

Beilagen und technische Kosten sind nicht rabattfähig.

### Kombinationen

Gesamtkombi



### Basis-Kombi

Insertion in Arzneimitteltherapie und Krankenhauspharmazie.  
Bei je 3 x 1/1 Seiten pro Jahr – 20% Rabatt auf die Anzeigentarife.

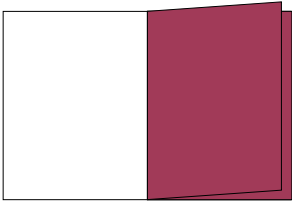
### Gesamt-Kombi

Arzneimitteltherapie, Krankenhauspharmazie, Medizinische Monatschrift für Pharmazeuten, Medizinprodukte Journal, und Psychopharmakotherapie:  
**5 starke Titel – ein Gesamtseitenrabatt.**

# Krankenhauspharmazie

## Einhefter, Beilagen, Postkarten

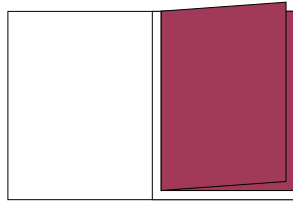
13.860 €



### Mitteinhefter

- Preis 4-seitig
- 4 Seiten DIN A4 + 3 mm Beschnitt an allen Seiten
- Papiergrammatur mindestens 100 g/m<sup>2</sup>
- Einhefter sind nicht rabattfähig, 10% AE-Provision

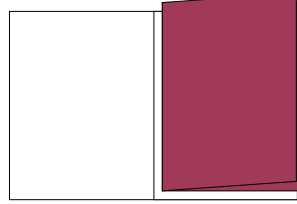
1.213 €



### Beilagen

- Beilagen bis zum Format B 200 x H 295 mm
- bis 25g, je weitere 5 g 14.50 € pro Tsd.
- Bei erhöhter Auflage (z.B. ADKA-Ausgabe) 1.386 €
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Beilagen sind nicht rabattfähig, 10% AE-Provision

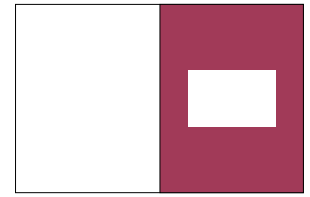
1.502 €



### Oversize-Beilagen

- Oversize-Beilagen bis 25g Maximalformat: B 200 x H 312 mm
- Bei erhöhter Auflage (z.B. ADKA-Ausgabe) 1.733 €
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Oversize-Beilagen sind nicht rabattfähig, 10% AE-Provision
- **Oversize-Beilagen sind exklusiv nur einmal je Ausgabe möglich.**

405 €



### Postkarten

(maschinell aufzukleben)

- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Booklet, CD/DVD, Flyer, Warenprobe etc. (manuell aufzukleben) Preis auf Anfrage nach Vorlage eines Musters
- Aufgeklebte Werbemittel sind nicht rabatt- und AE-fähig

Eine Auswahl weiterer Sonderwerbformen finden Sie unter [deutscher-apotheker-verlag.de/verlag/Mediadaten/](http://deutscher-apotheker-verlag.de/verlag/Mediadaten/)

### Postgebühren

Unter drei Millimeter Dicke werden für Beilagen und aufgeklebte Werbemittel keine zusätzlichen Postkosten berechnet. Über 3 mm Dicke fallen folgende Zusatzkosten an:

3,0 mm bis 5,4 mm	50 € je Tausend
5,5 mm bis 10,4 mm	75 € je Tausend
10,5 mm bis 30,0 mm	100 € je Tausend

### Auflage

Druckauflage der belegten Ausgabe + 3% Überlieferung

### Liefertermin

2 Wochen vor Erscheinen. Siehe Terminplan S. 7

### Versandanschrift

Offizin Scheufele  
Druck und Medien GmbH + Co. KG  
Tränkestr. 17  
70597 Stuttgart  
Telefon 0711/72586-0  
Liefervermerk: Für KPH, Ausgabe ...

### Technische Hinweise

Vor Auftragsannahme und -bestätigung der Sonderwerbformen Einhefter, Beilagen, Oversize-Beilagen und aufgeklebten Werbemitteln ist die Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich (PDF-Versand bei Beilagen und Einheftern ist ausreichend).

Die Sonderwerbformen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

### Technische Daten und Lieferhinweise

Online unter: [deutscher-apotheker-verlag.de/verlag/Mediadaten/](http://deutscher-apotheker-verlag.de/verlag/Mediadaten/)

