

Krankenhauspharmazie

Mediadaten 2019

Gültig ab 01.01.2019



Deutscher
Apotheker Verlag

04/05 Verlagsangaben

07 Termin- und Themenplan

10 Einhefter, Beilagen, Postkarten

06 Auflagenanalyse

08/09 Preise und Formate

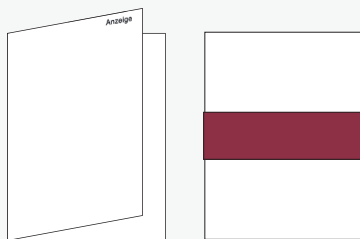
11 Technische Hinweise

Print



Mehr Informationen unter
www.deutscher-apotheker-verlag.de

Redaktionelle Werbeformen und AdSpecials



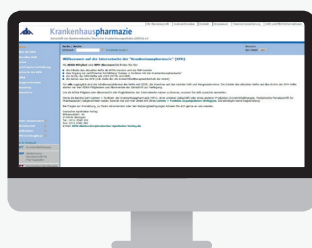
Mehr Informationen unter bit.ly/WVG_AdSpecials

Recruiting



Mehr Informationen unter www.jobpharm.de

Digital



Mehr Informationen unter bit.ly/DAV_DIGITAL_MD

Kurzcharakteristik

Die Zeitschrift **Krankenhauspharmazie (KPH)** erscheint monatlich und ist das offizielle Organ des Bundesverbandes Deutscher Krankenhausapotheker (ADKA) e.V. Die Krankenhauspharmazie spiegelt die wissenschaftliche und praktische Tätigkeit des Krankenhausapothekers wider und erreicht nahezu alle **Krankenhausapotheken** sowie viele krankenhausversorgende Apotheken im deutschsprachigen Bereich (Deutschland, Österreich, Schweiz).

Die Zeitschrift enthält Beiträge zu Themen aus allen Bereichen der klinischen Pharmazie, beispielsweise zu neuen, für das Krankenhaus relevanten Arzneimitteln, zur Arzneimittelherstellung und -analytik, zu Aufgaben des Apothekers als Berater von Arzt und Patient sowie zur Unterstützung ärztlicher Tätigkeiten, zur Arzneimitteltherapiesicherheit, zur Arzneimittellogistik sowie zur Pharmakoökonomie. Außerdem sind in der Zeitschrift Literaturreferate wichtige Publikationen aus der internationalen Fachliteratur, Berichte von internationalen Kongressen und von Fortbildungsveranstaltungen zu finden. Auch Verbandsnachrichten gehören zum festen Bestandteil der Zeitschrift.

Zielgruppe

Krankenhausapotheker sowie Apotheker der krankenhausversorgenden Apotheken im deutschsprachigen Bereich (Deutschland, Österreich, Schweiz)

Preisliste

Nr. 40 vom 1.1.2019

Zeitschriftenformat

B 210 x H 297 mm (DIN A4)

Verlag

Deutscher Apotheker Verlag
Postfach 10 10 61
70009 Stuttgart
Telefon 0711 2582-0
Telefax 0711 2582-290
www.deutscher-apotheker-verlag.de

Erscheinungsweise

Monatlich

Druck- und Bindeverfahren

Offset, 70er Raster,
Rückendrahtheftung

Herausgeber

Dr. Matthias Fellhauer, Villingen-Schwenningen
im Auftrag des Bundesverbandes Deutscher
Krankenhausapotheker (ADKA) e.V.

Jahrgang

40. Jahrgang 2019

Geschäftsführung

Dr. Christian Rotta,
Dr. Benjamin Wessinger,
André Caro

Leitung Media

Kornelia Wind
Telefon 0711 2582-245
Telefax 0711 2582-252
E-Mail kwind@deutscher-apotheker-verlag.de

Mediaberatung/-Disposition

Karin Hoffmann
Telefon 0711 2582-242
Telefax 0711 2582-263
E-Mail khoffmann@deutscher-apotheker-verlag.de

Mediaberatung

Dr. Axel Sobek
Reiderstraße 34
42655 Solingen
Telefon 0212 64563946
Telefax 0212 64592383
E-Mail asobek@deutscher-apotheker-verlag.de

Redaktion

Dr. Heike Oberpichler-Schwenk (Leitung)
Telefon 0711 2582-234
Telefax 0711 2582-283
E-Mail kph@deutscher-apotheker-verlag.de

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungserhalt, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto

Bankverbindungen

Landesbank BW Stuttgart
BIC (Swift) SOLADEST
IBAN DE33 6005 0101 0002 1490 79

Postbank Stuttgart
BIC (Swift) PBNKDEFF
IBAN 98 6001 0070 0017 4637 09

Agenturprovision

10 % (nicht auf technische Kosten und durchlaufende Posten)

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften finden Sie online unter: bit.ly/DAV_AGB
Die technischen Daten und Lieferhinweise für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen finden Sie online unter: bit.ly/DAV_PRINT_TD

Krankenhauspharmazie Auflagenanalyse

Auflagenkontrolle -

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

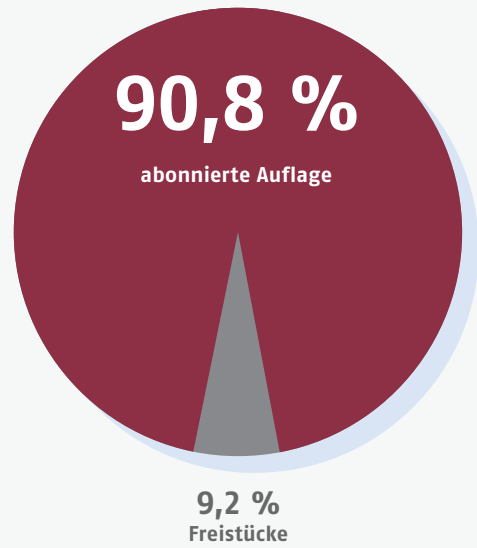
Verkauf	Stückzahl	davon Ausland/ Mitgliedschaften
Abonnierte Auflage	2.854	2.192
Sonstiger Verkauf	-	-
Einzelverkauf	-	-
Verkaufte Auflage	2.854	60
Freistücke	289	-
Tat. verbreitete Auflage	3.143	75
Druckauflage	3.500	-
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	357	-

Geografische Verbreitungs-Analyse

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) = 100% (3.143 Exemplare)

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	97,6	3.068
Ausland	2,4	75

Tatsächlich verbreitete Auflage

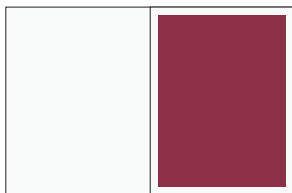


Krankenhauspharmazie Termin- und Themenplan

Ausgabe	Erscheinungsweise monatlich	AZ-Schluss/ DU-Schluss	
1	04.01.2019	17.12.2018	
2	25.01.2019	10.01.2019	6. Kongress für Arzneimittelinformation, 01. – 02.02.2019, Köln
3	01.03.2019	14.02.2019	
4	29.03.2019	14.03.2019	
5	03.05.2019	18.04.2019	ADKA-Kongress, 09. – 11.05.19, Berlin
6	07.06.2019	23.05.2019	
7	05.07.2019	19.06.2019	
8	02.08.2019	18.07.2019	
9	30.08.2019	15.08.2019	
10	27.09.2019	12.09.2019	
11	01.11.2019	17.10.2019	
12	29.11.2019	14.11.2019	

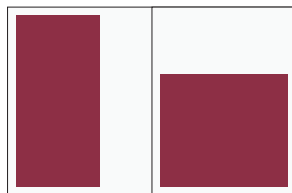
Anzeigenpreise und Formate

4c 3.774 €
s/w 2.338 €



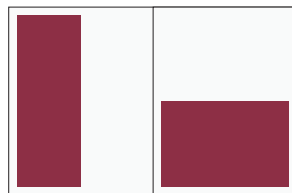
1/1 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 182 x 262 210 x 297
quer

4c 2.995 €
s/w 1.159 €



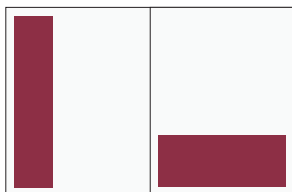
2/3 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 112 x 262 130 x 297
quer 182 x 164 210 x 190

4c 2.726 €
s/w 1.290 €



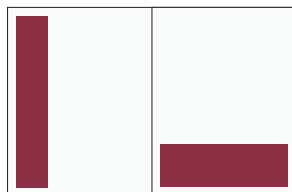
1/2 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 87 x 262 105 x 297
quer 182 x 128 210 x 148

4c 2.252 €
s/w 816 €



1/3 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 56 x 262 70 x 297
quer 182 x 87 210 x 99

4c 2.142 €
s/w 706 €



1/4 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 42 x 262 56 x 297
quer 182 x 60 210 x 74

4c 4.006 €

2. + 4. Umschlagseite

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Rabatte

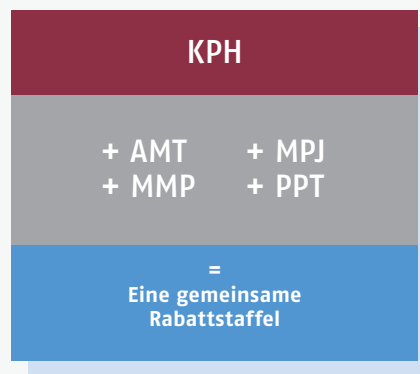
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalender- oder Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
2-mal. Erscheinen	3 %	1 Seite	3 %
4-mal. Erscheinen	5 %	ab 2 Seiten	5 %
6-mal. Erscheinen	10 %	ab 4 Seiten	10 %
12-mal. Erscheinen	15 %	ab 6 Seiten	15 %
		ab 12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Kosten sind nicht rabattfähig.

Kombinationen

Gesamtkombi



Basis-Kombi

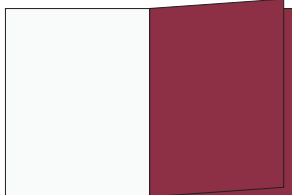
Insertion in Arzneimitteltherapie und Krankenhauspharmazie. Bei je 3 x 1/1 Seiten pro Jahr – 20% Rabatt auf die Anzeigentarife.

Gesamt-Kombi

Arzneimitteltherapie, Krankenhauspharmazie, Medizinische Monatsschrift für Pharmazeuten, Medizinprodukte Journal, und Psychopharmakotherapie:
5 starke Titel – ein Gesamtseitenrabatt.

Einhefter, Beilagen, Postkarten

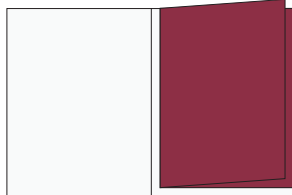
12.000 €



Mittleinhefter

- Preis 4-seitig
- 4 Seiten DIN A4 + 3 mm Beschnitt an allen Seiten
- Papiergrammatur mindestens 100 g/m²
- Einhefter sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision

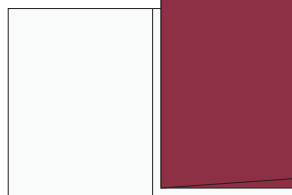
1.050 €



Beilagen

- Beilagen bis zum Format B 200 x H 295 mm
- bis 25g, je weitere 5 g 12,50 € pro Tsd.
- Bei erhöhter Auflage (z.B. ADKA-Ausgabe) 1.200 €
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Beilagen sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision

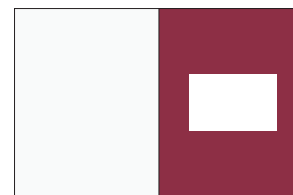
1.150 €



Oversize-Beilagen

- Oversize-Beilagen bis 25g Maximalformat: B 200 x H 312 mm
- Bei erhöhter Auflage (z.B. ADKA-Ausgabe) 1.300 €
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Oversize-Beilagen sind nicht rabattfähig, 10% AE-Provision
- **Oversize-Beilagen sind exklusiv nur einmal je Ausgabe möglich**

350 €



Postkarten

- (maschinell aufzukleben)
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
 - Booklet, CD/DVD, Flyer, Waren- probe etc. (manuell aufzukleben) Preis auf Anfrage nach Vorlage eines Musters
 - Aufgeklebte Werbemittel sind nicht rabatt- und AE-fähig

Eine Auswahl weiterer Sonderwerbformen finden Sie unter bit.ly/WVG_AdSpecials

Postgebühren

Unter drei Millimeter Dicke werden für Beilagen und aufgeklebte Werbemittel keine zusätzlichen Postkosten berechnet. Über 3 mm Dicke fallen folgende Zusatzkosten an:

3,0 mm bis 5,4 mm	50 € je Tausend
5,5 mm bis 10,4 mm	75 € je Tausend
10,5 mm bis 30,0 mm	100 € je Tausend

Auflage

Druckauflage der belegten Ausgabe + 3 % Überlieferung

Liefertermin

2 Wochen vor Erscheinen. Siehe Terminplan S. 7

Versandanschrift

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co.
Augsburger Straße 722
70329 Stuttgart (Obertürkheim)
Telefon 0711 3272-0
Liefervermerk: Für KPH, Ausgabe ...

Technische Hinweise

Vor Auftragsannahme und -bestätigung der Sonderwerbformen Einhefter, Beilagen, Oversize-Beilagen und aufgeklebten Werbemitteln ist die Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich (PDF-Versand bei Beilagen und Einheftern ist ausreichend). Die Sonderwerbformen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Technische Daten und Lieferhinweise

Online unter bit.ly/WVG_PRINT_TD